



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA

EDITAL Nº 344/2025, DE 08 DE AGOSTO DE 2025

Referente ao Edital Nº 312/2025, de 18 de julho de 2025

SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE PRODUTOS ORIUNDOS DE PROJETOS DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E/OU INOVAÇÃO DO IFFAR PARA APRESENTAÇÃO NA 5ª SEMANA NACIONAL DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA — SNEPT - 2025

AS PRÓ-REITORIAS DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO; DE ENSINO E DE EXTENSÃO DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA (IFFar), no uso de suas atribuições, tornam pública a **retificação da seleção de propostas de produtos oriundos de projetos de ensino, pesquisa, extensão e/ou inovação do IFFar para apresentação na 5ª Semana Nacional da Educação Profissional e Tecnológica (SNEPT) - 2025**, regida pelo Edital nº 312/2025.

1. DA RETIFICAÇÃO

1.1. Tendo em vista a publicação do [Edital SETEC-MEC Nº 10/2025](#), de 06 de agosto de 2025, que rege a chamada pública para seleção de projetos para a Mostra Tecnológica da 5ª Semana Nacional da Educação Profissional e Tecnológica, a ser realizada no período de 7 a 9 de outubro de 2025, faz-se necessária a presente retificação.

2. RETIFICAÇÃO DO ANEXO I – CRONOGRAMA

Onde se lê:

ATIVIDADES	DATA
Período das inscrições	até 25/08//2025
Divulgação da Lista Preliminar de Propostas Inscritas	26/08/2025
Prazo para Interposição de Recursos quanto à Lista Preliminar de Propostas Inscritas	27/08/2025
Resultado dos Recursos e Lista Definitiva de Propostas Inscritas	28/08/2025



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA

ATIVIDADES	DATA
Período da avaliação das propostas	até 08/09/2025
Divulgação do Resultado Preliminar	até 09/09/2025
Prazo para Interposição de Recursos quanto ao Resultado Preliminar	10/09/2025
Divulgação do Resultado dos Recursos e Resultado Final	até 12/09/2025

Leia-se:

ATIVIDADES	DATA
Período das inscrições	até 17/08//2025
Divulgação da Lista Preliminar de Propostas Inscritas	18/08/2025 até às 14 horas
Prazo para Interposição de Recursos quanto à Lista Preliminar de Propostas Inscritas	18/08/2025 até às 20 horas
Resultado dos Recursos e Lista Definitiva de Propostas Inscritas	19/08/2025, até às 12 horas
Período da avaliação das propostas	19/08/2025, a partir das 12 horas
Divulgação do Resultado Preliminar	20/08/2025, até às 12 horas
Prazo para Interposição de Recursos quanto ao Resultado Preliminar	20/08/2025, até às 15 horas
Divulgação do Resultado dos Recursos e Resultado Final	20/08/2025 até às 17 horas

3. RETIFICAÇÃO DO ANEXO II – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Onde se lê:

Critérios	Pontos	Barema	Pontuação atribuída
1. Criatividade e originalidade (busca identificar propostas que apresentem ideias novas, únicas e inovadoras, com potencial para gerar impacto e diferenciação no mercado ou na área de atuação)	20	20 – Muito alta: Ideia inovadora, sem precedentes claros, com grande potencial de impacto). 15 – Alta: Ideia criativa com diferenciais relevantes. 10 – Média: Algum grau de originalidade, mas com conceitos já conhecidos. 5 – Baixa: Pouca inovação ou proposta similar a outras já existentes. 0 – Não há: Nenhum elemento criativo ou original aparente.	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA

Critérios	Pontos	Barema	Pontuação atribuída
2. Capacidade de interatividade com o público (a proposta apresentada apresenta um produto ou solução que promove o engajamento e a participação ativa dos visitantes do evento)	30	30 – Muito alta: Promove intensa interação e participação ativa dos visitantes do evento. 20 – Alta: Gera boa interação com os visitantes do evento. 10 – Média: Alguma interação, porém limitada. 5 – Baixa: Interação mínima ou passiva. 0 – Não há: Nenhum tipo de interação.	
3. Tecnologia com potencial para registro de propriedade intelectual (busca identificar se a proposta apresenta elementos tecnológicos, processos ou produtos que são novos, inventivos e passíveis de proteção legal)	20	20 – Muito alta: Tecnologia nova e inventiva, com alto potencial de proteção legal. 15 – Alta: Elementos com forte potencial de registro. 10 – Média: Apresenta inovação moderada, mas com possibilidade de registro parcial. 5 – Baixa: Pouco potencial de proteção intelectual. 0 – Não há: Não apresenta elementos passíveis de registro.	
4. Características regionais e sustentabilidade (busca avaliar se a propostas valoriza elementos locais — culturais, sociais ou ambientais — e adota práticas sustentáveis que promovem o desenvolvimento regional)	20	20 – Muito alta: Forte integração com elementos locais e soluções sustentáveis claras. 15 – Alta: Boa valorização regional e práticas sustentáveis consistentes. 10 – Média: Algum foco na realidade local e sustentabilidade. 5 – Baixa: Abordagem superficial dos temas. 0 – Não há: Ausência de vínculo com a região ou sustentabilidade.	
5. Vídeo de apresentação (busca avaliar a clareza, a organização e a persuasão da apresentação, analisando se a ideia central da proposta é comunicada de maneira concisa, compreensível e atrativa).	10	10 – Alta: Vídeo claro, bem produzido e que comunica a proposta com excelência. 05 – Média: Vídeo compreensível, mas com falhas técnicas ou de conteúdo. 5 – Baixa: Comunicação pouco clara ou vídeo com problemas evidentes.	
PONTUAÇÃO TOTAL	100		

Onde se lê:

Critérios	Pontos	Barema	Pontuação atribuída
Criatividade e originalidade (busca identificar propostas que apresentem ideias novas, únicas e inovadoras, com potencial para gerar impacto e diferenciação no mercado ou na área de atuação)	20	20 – Muito alta: Ideia inovadora, sem precedentes claros, com grande potencial de impacto). 15 – Alta: Ideia criativa com diferenciais relevantes. 10 – Média: Algum grau de originalidade, mas com conceitos já conhecidos. 5 – Baixa: Pouca inovação ou proposta similar a outras já existentes. 0 – Não há: Nenhum elemento criativo ou original aparente.	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA

Critérios	Pontos	Barema	Pontuação atribuída
2. Capacidade de interatividade com o público (a proposta apresentada apresenta um produto ou solução que promove o engajamento e a participação ativa dos visitantes do evento)	30	30 – Muito alta: Promove intensa interação e participação ativa dos visitantes do evento. 20 – Alta: Gera boa interação com os visitantes do evento. 10 – Média: Alguma interação, porém limitada. 5 – Baixa: Interação mínima ou passiva. 0 – Não há: Nenhum tipo de interação.	
3. Resultados alcançados e exequibilidade da proposta (busca avaliar os resultados já alcançados com o projeto e se a proposta tem evidência de produtos, protótipos ou processos com aplicação real)	20	20 – Muito alta: Apresenta resultados concretos e produtos/soluções com clara aplicação prática. 15 – Alta: Apresenta resultados relevantes e viáveis, com potencial de aplicação. 10 – Média: Apresenta alguns resultados, mas ainda em fase de desenvolvimento ou com aplicação restrita. 5 – Baixa: Resultados pouco expressivos ou com baixa viabilidade prática. 0 – Não há: Não apresenta aderência a nenhum dos eixos.	
4. Aderência ao tema do evento nos seguintes eixos: (busca avaliar se a proposta reflete o tema do evento – “Juventudes que Inovam, Brasil que Avança” e se contempla ao menos um dos eixos: Sustentabilidade, Inovação e Transformação Digital, Desenvolvimento socioeconômico, inclusão e políticas públicas)	20	20 – Muito alta: Alinha-se fortemente ao tema e contempla com profundidade ao menos um dos eixos. 15 – Alta: Demonstra alinhamento claro com o tema e ao menos um eixo. 10 – Média: Apresenta algum alinhamento com o tema e os eixos, de forma parcial. 5 – Baixa: Alinhamento superficial com o tema ou os eixos 0 – Não há: Não apresenta resultados e exequibilidade.	
5. Vídeo de apresentação (busca avaliar a clareza, a organização e a persuasão da apresentação, analisando se a ideia central da proposta é comunicada de maneira concisa, compreensível e atrativa).	10	10 – Alta: Vídeo claro, bem produzido e que comunica a proposta com excelência. 05 – Média: Vídeo compreensível, mas com falhas técnicas ou de conteúdo. 5 – Baixa: Comunicação pouco clara ou vídeo com problemas evidentes.	
PONTUAÇÃO TOTAL	100		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA

Santa Maria/RS, 08 de agosto de 2025.

THIRSSA HELENA GRANDO
Pró-Reitora Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação
Port. nº 260/2025

PATRÍCIA ALESSANDRA MENEGUZZI METZ DONICHT
Pró-Reitora de Ensino
Port. nº 698/2022

GETULIO JORGE STEFANELLO JÚNIOR
Pró-Reitor de Extensão
Portaria nº 264/2025