



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
CAMPUS SANTO AUGUSTO

EDITAL N° 119 DE 27 DE NOVEMBRO DE 2019.

OFERTA DISCIPLINAS ELETIVAS – CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

A DIRETORA GERAL DO CAMPUS SANTO AUGUSTO DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA, no uso de suas atribuições, torna público o Edital de oferta de rol de disciplinas de caráter eletivo.

1. APRESENTAÇÃO

O presente edital tem por objetivo apresentar o rol de disciplinas de caráter eletivo e divulgar o processo seletivo de escolha da disciplina a ser ministrada no primeiro semestre letivo de 2020, para a turma do 5º semestre do Curso Superior de Bacharelado em Administração.

2. DO ROL DE DISCIPLINAS

1. Comércio Exterior
2. Mercado de Capitais
3. Gestão de Cooperativas

3. DA SELEÇÃO

3.1 A escolha da disciplina a ser ministrada como eletiva se dará por processo de votação pelos alunos de cada semestre em que a mesma será ministrada, sendo as disciplinas classificadas em ordem decrescente do número de votos.

3.2 A eleição será realizada no dia 02 de Dezembro de 2019, às 19h15min, na sala de aula G4.

3.3 Cada aluno deverá escolher apenas 01 (uma) disciplina daquelas constantes no rol e cuja ementa consta no anexo deste edital.

3.4 O número total de votos deverá ser igual ao total de alunos presentes na sala de aula no momento da eleição. Tem direito a voto todos os alunos regularmente matriculados no curso e que estejam presentes na sala de aula no momento da eleição.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
CAMPUS SANTO AUGUSTO

4. DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DA ELEIÇÃO

A Direção Geral divulgará até o dia 04 de Dezembro de 2019 o resultado da eleição e o nome da disciplina que será ministrada, o que deverá obrigatoriamente seguir a ordem de classificação obtida pelo processo eletivo.

5 . DISPOSIÇÕES GERAIS

5.1 O caráter eletivo da disciplina implica que os alunos poderão escolher a disciplina a ser ministrada entre as constantes do rol de disciplinas, porém eleita a disciplina esta deverá ser cursada obrigatoriamente por todos os alunos.

5.2 As disciplinas constantes do rol de disciplinas eletivas apresentarão obrigatoriamente conteúdo programático diverso daquelas disciplinas constantes na grade curricular do curso e deverão versar sobre assuntos que complementem a formação técnica.

6. ANEXOS

ANEXO I – DISCIPLINA ELETIVA: COMÉRCIO EXTERIOR

IF Farroupilha – Campus Santo Augusto	
Curso de Bacharelado em Administração	
Componente Curricular: Comércio Exterior	
Carga Horária: 36 horas	
Ementa	
Princípios e conceitos de Comércio Exterior. Blocos Econômicos. Políticas de Internacionalização de Empresas. Comércio Internacional. Procedimentos de Exportações e Importações. Relações multilaterais. GATT. OMC. Acordos Internacionais. ALCA. Mercosul. Mercado mundial: oportunidades; desafios; e, estratégias empresariais. Políticas públicas de longo prazo e competitividade internacional. Instituições, governança corporativa e legislação brasileira.	
Bibliografia Básica	
FARO, Fátima; FARO, Ricardo. Cursos de Comércio Exterior: visão e experiência brasileira. 3ª edição, Editora: atlas, 2012. LOPEZ, José Manuel Cortiñas; GAMA, Marilza. Comercio Exterior Competitivo. 4ª Edição. São Paulo, Editora: Aduaneiras, 2010. MAIA, JAYME DE MARIZ. Economia Internacional e Comércio Exterior. 14ª Ed. Editora: Atlas, 2011.	
Bibliografia Complementar	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
CAMPUS SANTO AUGUSTO

DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar. Comércio Exterior: teoria e gestão. 3ª edição. Editora: Atlas, 2012.
KIM, W. CHAN. A estratégia do oceano azul – como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 20ª Ed. Editora: Elsevier, 2005.
LUZ, RODRIGO. Comércio internacional e legislação aduaneira. 4 ed. Editora: Elsevier, 2011.
MINERVINI, Nicola. O Exportador – ferramentas para atuar com sucesso no mercado. 5ª Ed. Editora: Prentice Hall Brasil, 2008.
SOARES, C.C – Introdução ao comércio exterior: Fundamentos teóricos do comércio internacional. São Paulo: Saraiva, 2004.

ANEXO II – DISCIPLINA ELETIVA: MERCADO DE CAPITAIS

IF Farroupilha – Campus Santo Augusto	
Curso de Bacharelado em Administração	
Componente Curricular: Mercado de Capitais	
Carga Horária: 36 horas	
Ementa: Economia e Mercados Financeiros. Sistema Financeiro Brasileiro. Mercados, Títulos Derivativos Financeiros. Mercado de Capitais. Bolsa de Valores. Riscos. Análise de Risco, Fundos, Ações e Derivativos. Mercado de Hedge. Títulos Públicos. Agentes, Normas Estruturas de Regulação do Mercado Financeiro e de Capitais.	
Bibliografia Básica:	
BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter. Finanças empresariais. Porto Alegre: Artmed, 2008. FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: produtos e serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008. MELLAGI FILHO, Armando; ISHIKAWA, Sergio. Mercado financeiro e de capitais. São Paulo: Atlas, 2003.	
Bibliografia Complementar:	
CAVALCANTE, Francisco; MISUMI, Jorge Yoshio; RUDGE, Luiz Fernando. Mercado de capitais: o que é e como funciona. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. CAVES, Richard E.; FRANKEL, Jeffrey A.; JONES, Ronald W. Economia Internacional: comércio e transações globais. São Paulo: Saraiva, 2001. LAGIOIA, Umbelina Cravo T. Fundamentos do Mercado de Capitais. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2011. MISUMI, Jorge Yoshio; CAVALCANTE, Francisco. Mercado de Capitais. 6. Ed. São Paulo: Campus, 2011. SANTOS, Jose Evaristo dos. Mercado financeiro brasileiro: instituições e instrumentos. São Paulo: Atlas, 1999.	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
CAMPUS SANTO AUGUSTO

ANEXO III –DISCIPLINA ELETIVA: GESTÃO DE COOPERATIVAS

IF Farroupilha – Campus Santo Augusto	
Curso de Bacharelado em Administração	
Componente Curricular: Gestão de Cooperativas	
Carga Horária: 36 horas	
Ementa	
Bases doutrinárias da cooperação e do cooperativismo. As formas primitivas tradicionais de ajuda mútua. Surgimento do cooperativismo moderno. Crise do capitalismo e emergência da economia solidária. Cooperação e desenvolvimento. Experiências históricas e contemporâneas. Economia solidária, cooperação e autogestão. Democracia econômica e desenvolvimento solidário. Experiências cooperativas no Brasil e no mundo.	
Bibliografia Básica	
PINHO, Diva B. A doutrina cooperativa nos regimes capitalista e socialista . São Paulo: Pioneira, 1966. QUIJANO, Aníbal. La economía popular y sus caminos en América Latina . Lima: Mosca Azul Editores, 1998. SINGER, Paul; MACHADO, João. Economia socialista . São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2000.	
Bibliografia Complementar	
ASSMANN, Hugo; MOSUNG, Jung. Competência e sensibilidade solidária: educar para a esperança . Petrópolis: Vozes, 2000. BARBOSA, Rosângela N. A economia solidária como política pública . Uma tendência de geração de renda e ressignificação do trabalho no Brasil. São Paulo: Cortez, 2007. DIAZ BORDENAVE, Juan E. O que é participação . 4. ed. São Paulo: Brasiliense, 1986. FARIA, J. H. Gestão Participativa: relações de poder e de trabalho nas organizações . São Paulo: Editora Atlas, 2009. GAIGER, L. I. Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil . Porto Alegre: UFRGS, 2004.	

Santo Augusto/RS, 27 de novembro de 2019.


Verlaíne Denize Brasil Gerlach
Diretora Geral
Portaria 1.859/2016