

INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
RS

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

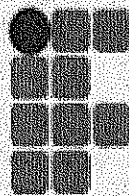
Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi – 97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

Plano de Ensino

IDENTIFICAÇÃO		
EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO ALIMENTÍCIA		
CURSO: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM ALIMENTOS		
FORMA/GRAU: () integrado () subsequente () concomitante () bacharelado () licenciatura (x) tecnólogo		
MODALIDADE: (x) Presencial () PROEJA () EaD		
COMPONENTE CURRICULAR: DIREITO DO CONSUMIDOR		
ANO / SEMESTRE: 2016/1º	SEMESTRE ou ANO DA TURMA: 3º Semestre	CARGA HORÁRIA: 36h
TURNO: Noturno		TURMA: 03
DIRETOR(A) GERAL DO CAMPUS:		Verlaine Denize Brasil Gerlach
DIRETOR (A) DE ENSINO:		Clarinês Hames
DOCENTE:		Me. Dhieimy Quelem Waltrich

EMENTA
Introdução ao direito do consumidor. Bases constitucionais do código de defesa do consumidor. Direitos básicos do consumidor. Proteção da vida, saúde e segurança. Princípios fundamentais do direito do consumidor. Código de Defesa do Consumidor. Política nacional das relações de consumo. A relação de consumo. Conceitos e relação entre consumidor e fornecedor. Prevenção e reparação de danos. Responsabilidade por fato e vício do produto e serviço. A boa-fé objetiva no direito comum e no direito do consumidor. Vulnerabilidade e hipossuficiência do consumidor. Garantia legal e contratual dos produtos e serviços. Oferta e publicidade. Sanções.

OBJETIVOS
OBJETIVO GERAL DO CURSO:
Formar profissionais de nível superior com competências em Tecnologia de Alimentos e inseridos no contexto social da realidade profissional, propiciando ao mercado de trabalho tecnólogos com capacidade para promover mudanças e inovações, desenvolvendo sua capacidade crítica, além da preocupação com o meio ambiente e saúde dos consumidores, fundamentadas na visão multidisciplinar e no conhecimento tecnológico na área de alimentos.
OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR:
Proporcionar aos alunos conhecimentos básicos sobre o código de defesa do consumidor, abordando assuntos relevantes sobre o direito dos consumidores.
METODOLOGIA
Quanto à acessibilidade pedagógica e atitudinal, caso haja algum aluno com necessidades especiais na



INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
RS

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi - 97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

turma, será utilizado recursos didáticos e pedagógicos específicos de acordo com as necessidades e limitações do aluno, que eliminem as barreiras no processo de ensino e aprendizagem. Ainda, saliente-se a realização de: Aulas expositivas dialogadas. Resolução de exercícios. Estudo de caso. Elaboração de trabalhos individuais e em grupo, a partir de pesquisa doutrinária e jurisprudencial. Debates a partir da leitura de textos e filmes previamente indicados. Análise prática e crítica de textos legais, jurisprudenciais (casos verídicos).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos e princípios no Código de Defesa do Consumidor (CDC)

Sociedade do consumo

Conceito de consumidor e fornecedor

Princípios norteadores das relações de consumo

Política Nacional das Relações de Consumo

Direitos básicos do consumidor

Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor

Direito do Consumidor e Direito das Obrigações

Direito do Consumidor e a Constituição Federal

Aplicação no tempo das normas de Direito do Consumidor

Contratos de consumo

Princípios contratuais gerais do CDC

Cláusula geral de boa-fé

Dever de informar e dever de redação clara nos contratos de consumo

Direito de arrependimento do consumidor

Interpretação do contrato de consumo

Cláusulas contratuais abusivas

Contratos de adesão

Controle judicial dos contratos de consumo

Esferas de responsabilização e sanções no CDC

Sistema Nacional de Defesa do Consumidor

Esferas de competência

Órgãos de defesa do consumidor

Sanções administrativas – aspectos gerais

Infrações penais

Responsabilidade civil no CDC

Responsabilidade civil no âmbito do Direito do Consumidor

Responsabilidade por fato do produto e do serviço

Responsabilidade por vício do produto

Responsabilidade solidária

Responsabilidade subsidiária

Responsabilidade dos profissionais liberais

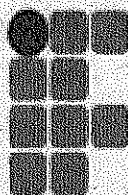
Proteção do consumidor em juízo

Ônus da prova

Prescrição e decadência

Defesa dos interesses e direitos individuais dos consumidores em juízo

Defesa dos interesses e direitos coletivos dos consumidores em juízo



INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
RS

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Rua Esmeralda, 430 – Paixa Nova – Camobi - 97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

AValiação

Instrumentos a serem usados pelo docente (a):

- Resolução de exercícios (individual e em grupo);
- Avaliação individual (contínua e cumulativa);
- Frequência e participação do aluno;

Estratégias de avaliação:

- Proposição de 1 simulado: com peso 10 (dez) pontos;
 - Proposição de 1 estudo de caso: com peso 10 (dez) pontos;
 - Proposição de uma análise jurisprudencial: com peso de 10 (dez) pontos
 - Avaliação individual final: com peso 50 (cinquenta) pontos;
 - Participação ativa e cooperativa em sala de aula: com peso 10 (dez) pontos;
 - Frequência 100 % nos 10 encontros: 10 (dez) pontos
- O somatório das notas definirá a média final do aluno;

RECUPERAÇÃO PARALELA:

Durante todo o andamento do componente curricular serão retomados conceitos e correspondentes legislativos para facilitar o aproveitamento do aluno. Sendo que, em havendo necessidade, será agendando atendimento ao aluno, em turno inverso, para que sejam elucidadas as dúvidas, com a realização de estudos e atividades orientadas.

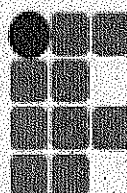
PRÁTICA PROFISSIONAL INTEGRADA (PPI)

O componente curricular prevê PPI: () Sim (X) Não () Colaboração
Articulação com os componentes curriculares: _____

Obs: Se o Componente prevê PPI anexar o projeto a este Plano de Ensino Docente.

Planejamento da realização das atividades não presenciais

Consistirá em estudo dirigido, com a realização de um caso prático a ser apresentado como critério de avaliação, consoante exposto nas estratégias de avaliação.



INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
RS

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi - 97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BONATTO, Claudio; MORAES, Paulo. **Questões controvertidas no Código de Defesa do Consumidor**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2009.

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Manual de direitos do consumidor**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. **Manual de direito do consumidor: direito material e processual**. 2. ed. São Paulo: Método, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMARAL, Luiz Otavio de. **Teoria geral do direito do consumidor**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2011.

BENJAMIN, Antonio Herman; MARQUES, Claudia Lima; MIRAGEM, Bruno. **Comentários ao Código de Defesa do Consumidor**. 4. ed. 2013. São Paulo: Rt, 2013.

NUNES, Rizzato. **Curso de direito do consumidor**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

REIS, Jorge Renato dos; CERQUEIRA, Katia Leão; HERMANY, Ricardo (Org.). **Educação para o consumo**. Curitiba: Multidéia, 2011.

SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie Lazar. **Comportamento do consumidor**. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

BIBLIOGRAFIAS PARA APROFUNDAMENTO

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para o consumo: a transformação das pessoas em mercadorias**. Trad. de Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.

CAVALIERI FILHO, Sérgio. **O Direito do Consumidor no Limiar do Século XXI**. In: Revista de Direito do Consumidor, São Paulo, nº 35, p. 97-108.

COMPARATO, Fábio Konder. **A Proteção ao Consumidor na Constituição Brasileira de 1988**. In: Revista de Direito Mercantil, São Paulo, nº 80, p. 66-75.

OBSERVAÇÃO

OBS 1: nas avaliações em que for permitida a consulta à legislação, antecipadamente será feita averiguação e aprovação ou não do uso da mesma.

OBS 2: todos os trabalhos que apresentarem plágio terão atribuída a nota ZERO, ficando a critério da professora a análise de eventual pedido de reconsideração, realizado em até 07 (sete) dias após a ciência do aluno.

OBS 3: não será permitido o uso de aparelhos eletrônicos quando da realização das avaliações.



INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
Ribeirão

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

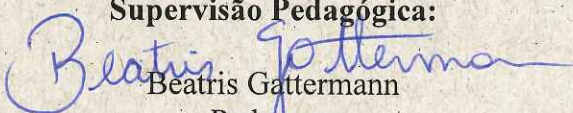
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi - 97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

Revisado em 04/05/2016

Por: 

ASSINATURAS

Coordenação:  Gislaine Hermanns Coordenadora do Curso	Docente:  Dheimy Quelem Waltrich Docente
Coordenação Geral de Ensino:  Saulo Stevan Paes Coordenação Geral de Ensino	Supervisão Pedagógica:  Beatris Gattermann Pedagoga

Beatris Gattermann
Pedagoga
IF Farroupilha - C. Temp. Exp. Agosto